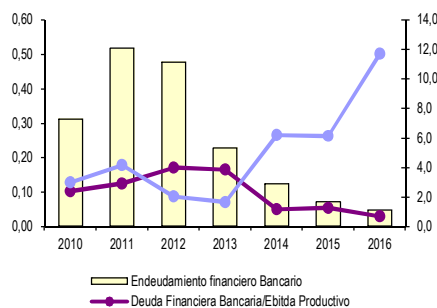


	Dic. 2016	May. 2017
Solvencia	-	A+py
Tendencia	-	Estable

* Detalle de calificaciones en Anexo.

Indicadores Relevantes			
	2014	2015	2016
Margen operacional	4,1%	2,3%	2,8%
Margen Ebitda Productivo	3,1%	1,8%	2,3%
Margen Financiero Neto/Ing. Financiero	31,1%	19,3%	19,7%
Endeudamiento financiero total	1,6	1,5	1,6
Endeudamiento financiero bancario	0,1	0,1	0,0
Ebitda Productivo/ Gastos financieros bancarios	6,2	6,1	11,7
Deuda financiera bancaria / Ebitda productivo	1,1	1,2	0,7
FCNO anual / Deuda Financiera total	13,6%	8,6%	6,8%
Liquidez corriente	0,9	0,9	0,9

Evolución de endeudamiento e indicadores de solvencia



Analistas: Claudio Salin G.
claudio.salin@feller-rate.cl
(56) 22757-0463

Fundamentos

La calificación "A+py" asignada a la solvencia de Fernheim Ltda. Cooperativa Colonizadora Multiactiva (Fernheim) responde a un perfil de negocios "Adecuado" y a una posición financiera "Sólida".

Fernheim es una cooperativa multiactiva constituida en 1942 por inmigrantes de la ex U.R.S.S. que fundaron en 1930 la Colonia Fernheim, cuyo centro administrativo está ubicado en la ciudad de Filadelfia, capital del Departamento de Boquerón, en el Chaco Paraguayo.

Dada su naturaleza multiactiva, Fernheim realiza actividades productivas, provee servicios y actúa como una cooperativa de ahorro y crédito, lo que implica una alta diversificación por línea de negocios.

Desde el punto de vista de los ingresos operacionales, las líneas de negocios productivas y de servicios representan 96% de éstos al cierre de 2016, frente al 4% proveniente de su negocio de ahorro y créditos.

Sin embargo, a nivel de márgenes, el negocio financiero explica el 27,6% del ebitda total de la cooperativa al cierre de 2016.

A nivel productivo, sus principales líneas de negocios son la producción, comercialización y exportación de carne bovina mediante su planta faenadora Frigochaco; la elaboración y comercialización de productos lácteos en el mercado local bajo la marca COOP; y la producción agropecuaria para exportación de maní, sésamo, tártago y algodón, entre otros.

Por otra parte, a nivel de servicios, Fernheim realiza una multitud de actividades comerciales destinadas a satisfacer las demandas de la población de su zona de influencia, principalmente en la ciudad de Filadelfia, donde se puede destacar el rubro de supermercados, farmacias, estaciones de servicio y distribución eléctrica, entre otros.

Por último, el negocio de ahorro y crédito está enfocado principalmente a sus socios, donde Fernheim les ofrece alternativas de ahorro a plazo y servicios de cuentas corrientes con líneas de créditos y créditos de consumo.

Fernheim posee una política de crédito que aplica la normativa para constituir provisiones. Sin embargo, la cartera presenta una mora sobre 60 días bajo el 1%, muy inferior al mercado de cooperativas de ahorro y crédito paraguayo.

A nivel de situación financiera, Fernheim presenta ingresos crecientes en los últimos años, sostenidos por el consumo interno y el negocio de ahorro y crédito. Sin embargo, los márgenes son volátiles, ya que la gran mayoría de sus productos son muy dependientes de los ciclos económicos externos e internos, y de factores climáticos y fitosanitarios.

Por otra parte, Fernheim ha mantenido una estrategia de capitalización constante en los últimos períodos, reduciendo los niveles de deuda financiera bancaria año tras año.

Al cierre de 2016, los pasivos financieros totales fueron de Gs. 788.035 millones, donde la deuda bancaria alcanzó los Gs. 23.966 millones, correspondiendo el resto a los pasivos por captaciones de ahorro a plazo con sus clientes.

Por último, la liquidez es robusta, gracias a su capacidad de generación operacional, un nivel de caja y equivalentes por Gs. 17.699 millones, al cierre de 2016, y disponibilidad de crédito tanto en dólares como guaraníes.

Tendencia: Estable

La tendencia considera que Fernheim mantendrá su estrategia de capitalización y financiamiento de sus operaciones y requerimientos de inversión mediante recursos propios, continuando con la reducción de su deuda bancaria y manteniendo una posición de liquidez robusta.

FACTORES SUBYACENTES A LA CALIFICACIÓN

Fortalezas

- Alta diversificación de líneas de negocios.
- Fuerte posición de mercado en sus principales productos.
- Negocio financiero con bajos niveles de mora y baja concentración por ahorrante y deudor.
- Estrategia de financiamiento de sus actividades mediante recursos propios y capitalización de excedentes.
- Robusta posición de liquidez.

Riesgos

- Participación en industrias altamente competitivas.
- Alta exposición de sus principales productos a los ciclos económicos de sus mercados de destino. Exposición al riesgo sanitario, climático y a presiones ambientalistas.
- Exposición al tipo de cambio.
- Exposición a riesgo crédito producto del negocio de Ahorro y Crédito.

Solvencia	A+py
Tendencia	Estable

Gestión

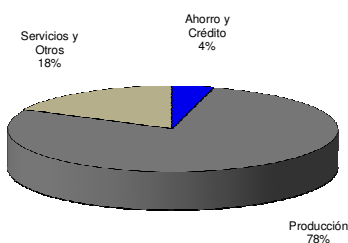
La cooperativa está dirigida por un Consejo de Administración formado por 7 miembros electos por los socios por un periodo de 3 años.

Al 31 de diciembre de 2016, la cooperativa poseía 2.157 socios, donde cada uno es un voto y representa una familia.

Para la gestión de la cooperativa existe una completa estructura con comités para cada línea de negocios e instancias de control que responden al Consejo de Administración y la Asamblea de Socios.

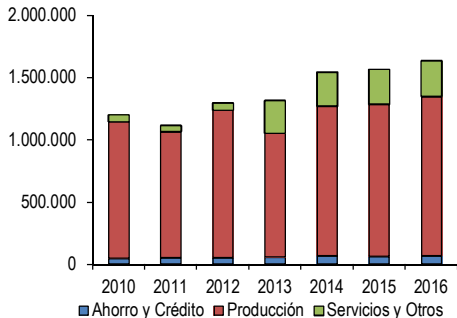
Ingresos por Tipo de Negocio

Datos a septiembre 2016



Evolución de los Ingresos por Tipo de Negocio

Cifras en millones de Guaraníes



PERFIL DE NEGOCIOS *Adecuado*

Fernheim Ltda. Cooperativa Colonizadora Multiactiva (Fernheim) fue constituida en 1942 por inmigrantes provenientes de la ex Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas que fundaron la Colonia Fernheim, en 1930, en la zona del Chaco Central del Paraguay.

Actualmente, el centro administrativo de la cooperativa está situado en la ciudad de Filadelfia, capital del Departamento de Boquerón, urbe fundada por los colonos en una ubicación geográfica estratégica dada la presencia de agua dulce y la cercanía de las aldeas que conforman la Colonia Fernheim.

Cooperativa Multiactiva con alta diversificación de negocios y fuerte posición de mercado

Fernheim es una cooperativa definida como "Multiactiva", lo que implica que está constituida para satisfacer las variadas necesidades de sus socios y población de su zona de influencia, debiendo organizar sus servicios en departamentos o secciones independientes de acuerdo al tipo.

Lo anterior permite a Fernheim conformar un portfolio de líneas de negocios altamente diversificado, manteniendo una fuerte posición de mercado en la mayoría de sus productos y servicios.

Sin embargo, para el análisis Feller Rate ha agrupado en tres grandes tipos de negocios las actividades de Fernheim:

— **NEGOCIOS PRODUCTIVOS:**

La principal actividad de la cooperativa Fernheim corresponde a negocios productivos, los cuales representaron un 78% de los ingresos operacionales de la entidad al cierre de 2016.

Los negocios productivos son liderados por la elaboración y comercialización de carne bovina mediante su planta faenadora Frigochaco, ubicada en Limpio, la cual cuenta con una capacidad de procesamiento de 1.100 animales por día.

Durante el 2016, Frigochaco procesó 208.300 animales, lo que significó cerca del 10% de lo procesado en Paraguay durante ese período.

El 80% de la producción de carne se destina a la exportación, donde los principales mercados son Chile, Rusia e Israel.

El ganado procesado proviene de la compra a socios de la cooperativa, terceros ganaderos paraguayos y ganado propio criado en las cinco haciendas que posee y gestiona directamente la cooperativa.

Otra línea de negocios productivos es la elaboración y comercialización de productos lácteos, bajo la marca propia COOP, la cual tiene un posicionamiento relevante en el mercado paraguayo.

Estos productos tienen como destino el mercado local y se elaboran en una planta industrial ubicada en Filadelfia, la cual procesó más de 25 millones de litros de leche para Fernheim en 2016, siendo adquirida principalmente a los socios de la cooperativa.

Por último, dentro de las actividades productivas, Fernheim procesa y comercializa, principalmente para exportación, productos agrícolas como maní, sésamo, tártago, algodón, entre otros.

Estos productos se elaboran en una planta industrial ubicada en Filadelfia y se abastecen de materia prima cultivada principalmente por socios de la cooperativa.

— **SERVICIOS:**

Los ingresos provenientes de servicios corresponden principalmente a actividades comerciales y la provisión de servicios básicos a la población de la zona de influencia de la Cooperativa Fernheim, lo que abarca la ciudad de Filadelfia y los alrededores donde se ubican las 25 aldeas que conforman actualmente la Colonia Fernheim.

Servicios y Otros representaron, a diciembre de 2016, el 18% del total de ingresos operativos de Fernheim.

Solvencia	A+py
Tendencia	Estable

La principal actividad de servicios es la venta de supermercados, farmacias, locales comerciales y estaciones de servicio de venta de combustible, tanto en Filadelfia como en sus alrededores.

Fernheim también provee parte de los servicios básicos en su zona de influencia, como la distribución de energía eléctrica, agua y telefonía.

Adicionalmente, dentro de estas actividades se agrupan negocios como veterinaria, venta de vehículos, maquinaria agrícola, en conjunto con sus respectivos servicios técnicos y repuestos, hotelería, restaurantes, entre otros.

— AHORRO Y CRÉDITO:

El tercer tipo de actividad que realiza Fernheim es el negocio financiero, actuando como una cooperativa de ahorro y crédito.

El Departamento de Ahorro y Crédito de la cooperativa ofrece a sus socios y clientes la posibilidad de depositar sus ahorros a plazos fijos (6 meses, 1 año, 2 años y 3 años), en Guaraníes u otras Monedas.

Al 31 de diciembre de 2016, los montos de ahorros que manejaba Fernheim fueron de Gs. 752.105 millones (sin incluir intereses devengados), donde el 67,8% tenía vencimiento antes de 12 meses.

Por otra parte, Fernheim ofrece a sus socios un servicio de cuenta corriente con líneas de créditos para sobregiros y créditos de consumo. Adicionalmente, la cooperativa está habilitada como Institución Financiera intermediaria para colocar recursos de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD).

Al 31 de diciembre de 2016, la cartera bruta de crédito que mantenía Fernheim alcanzó los Gs. 678.976 millones, donde el 37,4% tenía vencimiento en menos de 12 meses.

Negocio de Ahorro y Crédito con buenos indicadores de calidad de cartera y baja concentración por ahorrante y deudor

Como se menciona anteriormente, Fernheim actúa como cooperativa de ahorro y crédito para sus socios, ofreciéndoles el servicio de cuentas de ahorro y cuentas corrientes, con posibilidades de acceder a líneas de sobregiro, líneas de crédito, préstamos de consumo y financiamiento vía la intermediación de créditos de la AFD.

Todo crédito, cualquiera sea su naturaleza, deberá ser desembolsado sobre "Líneas de Crédito", previamente aprobadas, para lo cual los socios deberán tener las siguientes condiciones: estar al día con todas sus obligaciones societarias (aporte, créditos vigentes, etc.); completar y firmar con sus cónyuges la Solicitud de Crédito o de Sobregiro en Cuentas Corrientes, proveída por la cooperativa; contar con información financiera actualizada y vigente, a ser suministrada en los formularios proveídos a tal efecto por la cooperativa, en relación a sus activos, pasivos (incluyendo los contingentes, como las codeudorías, avales, etc.), ingresos y egresos; contar con suficiente capacidad de pago para con los compromisos asumidos y/o a asumir; no tener operaciones morosas de ningún tipo; no tener demandas judiciales que pudieran afectar significativamente los bienes del socio, ni operaciones morosas; ofrecer las eventuales garantías que le fueran requeridas; entre otros.

De todas maneras, el Consejo de Administración a solicitud del Dpto. de Finanzas, podrá establecer otras condiciones según considere pertinentes, modificando total o parcialmente las señaladas precedentemente.

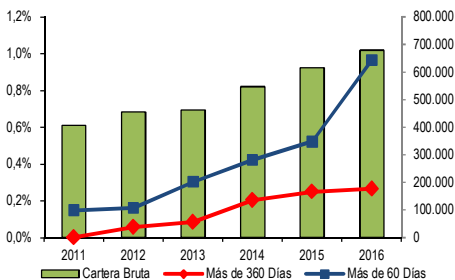
Las Solicitudes de Crédito son aprobadas por distintos niveles de responsables, de acuerdo al porcentaje solicitado sobre la línea de crédito asignada por la cooperativa, donde el nivel mínimo lo aprueba el Jefe de Departamento y el nivel máximo lo aprueba el Comité de Crédito.

Respecto de la política de provisiones, Fernheim se ajusta a la normativa vigente para cooperativas de ahorro y crédito, la cual indica que todo préstamo normal deberá ser mensualmente categorizado de acuerdo a tipos de riesgo según los períodos de mora, desde "Normal" a "Irrecuperable", y en base a esto, constituir las provisiones destinadas a cubrir el riesgo de pérdida en la cartera.

Para la cobranza, Fernheim posee un departamento de seguimiento y cobranza que actúa de manera preventiva y según las fechas de pago toma contacto con los socios deudores, no registrando hasta la fecha cobranzas judiciales.

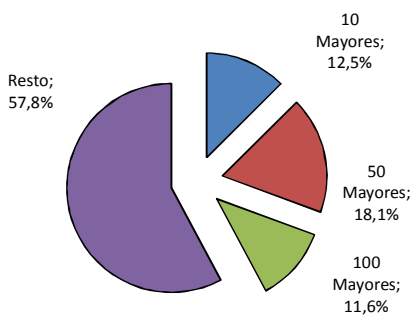
Evolución de la Cartera y Morosidad

Mora sobre la Cartera Bruta



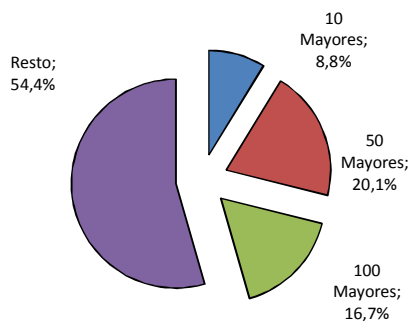
Concentración de Ahorrantes

Diciembre 2016



Concentración de Deudores

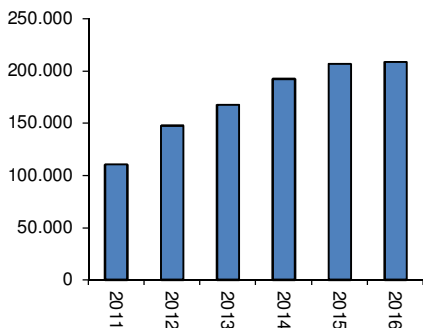
Diciembre 2016



Solvencia	A+py
Tendencia	Estable

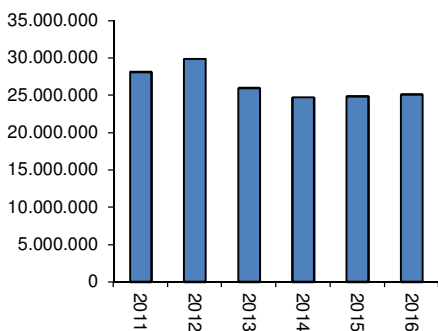
Producción Frigochaco

Cabezas de ganado faenado



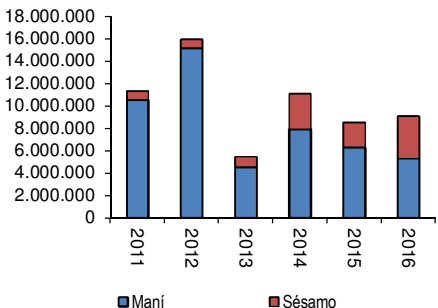
Producción Lácteos

Litros de leche procesada



Producción Agroindustrial (principales productos)

Kilos procesados



La cooperativa permite el refinanciamiento o repactación de créditos morosos posterior a la justificación formal de la situación por parte del socio al Comité de Crédito y el pago de al menos un 10% de capital involucrado (en caso de existir vto. de capital) y el total de los intereses devengados. No se permiten más de dos reestructuraciones para un mismo crédito.

Es importante destacar que debido a sus características de cooperativa multiactiva, Fernheim posee una gran cantidad y calidad de información respecto de las actividades comerciales y financieras de sus socios, además de poseer garantías indirectas debido a que los predios de sus socios, en su gran mayoría, son de propiedad de la cooperativa y se encuentran traspasados a éstos mediante contratos de uso y posesión.

Producto de lo todo lo anterior, los niveles de morosidad de la cartera de Fernheim son muy bajos en comparación del sistema financiero paraguayo. A diciembre de 2016, la mora mayor a 60 días alcanzaba el 1% de la cartera bruta, donde el 0,3% superaba los 360 días., con un indicador de riesgo (stock de provisiones sobre mora total) de 0,9 veces, levemente inferior al sistema.

Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2017, la cartera repactada representaba un 0,04% de la cartera bruta y se encontraba sin mora superior a 60 días.

Por otra parte, la concentración por ahorrante y deudor para Fernheim es considerada baja, producto que los 10 mayores deudores han promediado un 8% de la cartera bruta en los últimos 5 años y los 10 mayores ahorrantes han promediado un 13,8% del total de montos ahorrados en los últimos 5 años.

Alta exposición de sus principales productos a los ciclos económicos

La industria faenadora de carne paraguaya exporta sus productos a distintos mercados, destacando países como Rusia, Chile, Israel y Brasil, entre otros, compitiendo directamente con otros países exportadores como Brasil, Argentina y Uruguay.

La demanda y el consumo mundial de proteínas se encuentran fuertemente ligados al crecimiento de la población y al ingreso per cápita de los países.

Actualmente, tanto el consumo como la producción mundial de proteínas están fuertemente concentrados en los países asiáticos. No obstante, son los países desarrollados los que muestran los mayores consumos per-cápita, dada la positiva correlación entre el estándar de vida y el consumo de proteínas.

Desde el año 2000, el mundo aumentó en promedio cerca de 5 kg. el consumo de carnes per cápita, lo que es consistente con la tendencia esperada, ya que los países en desarrollo o emergentes han mejorado su estándar de vida y su ingreso disponible.

Por otra parte, en los últimos años, se ha observado un cambio en los hábitos de consumo en los países desarrollados hacia alimentos más saludables (pollo, cortes magros de cerdo, pavo y salmón), de mayor nivel de elaboración y facilidad de uso.

Exposición al riesgo sanitario, climático y a presiones ambientalistas

Los negocios relacionados a los rubros agrícolas y ganaderos se encuentran expuestos a variables exógenas como el clima, las enfermedades y las presiones ambientalistas.

Los negocios ganaderos, tanto para la producción de carne, como de lácteos, se encuentran expuestos principalmente a enfermedades y epidemias, las cuales pueden provocar alteraciones en los niveles de producción, de rendimientos, costos y de resultados, además del cierre de mercados.

Por su parte, el negocio de productos agrícolas está expuesto a factores climáticos y fitosanitarios, que pueden afectar la producción tanto local como en otro países, influyendo en la disponibilidad y precio de los productos en la industria, generando la posibilidad de fuertes desajustes entre oferta y demanda.

Industrias altamente competitivas

Fernheim participa en industrias altamente competitivas en Paraguay y está expuesto a las variaciones de los costos de sus principales materias primas.

En la industria de carne paraguaya, Fernheim ocupa el cuarto lugar en exportaciones, con un 9% de los volúmenes, compitiendo con grandes productores locales como Frigorífico Concepción

Solvencia	A+py
Tendencia	Estable

(1°) y el gigante mundial JBS (2°) mediante su filial local. Adicionalmente, en los mercados de exportación compiten con productores de países como Brasil, Argentina, Uruguay, Estados Unidos de Norteamérica, Australia, etc.

A nivel de sus exportaciones de productos agrícolas, Fernheim debe enfrentar la competencia de grandes productores locales y, principalmente, de los grandes productores mundiales como, China, Estados Unidos de Norteamérica, México, etc.

A nivel de productos lácteos, Fernheim apunta al mercado local paraguayo, el cual como la mayoría de los mercados de la región, es altamente competitivo, tanto por una gran variedad de productores locales, como por productos importados.

Industrias exportadoras expuestas a volatilidad en los tipos de cambio

Como se menciona anteriormente, gran parte de la producción de Fernheim está destinada a la exportación a distintos mercados como Chile, Rusia, Holanda, Alemania, Israel, entre otros., lo que la expone a las volatilidades de los tipos de cambio por la presencia de costos en Guaraníes y por las diferencias de competitividad de Paraguay frente a monedas de países que compiten en los mismos mercados.

Ante lo anterior, Fernheim no utiliza coberturas financieras, pero ha generado un mecanismo de provisiones destinadas a enfrentar las volatilidades del tipo de cambio, como de los precios de sus productos y materias primas.

Solvencia	A+py
Tendencia	Estable

POSICIÓN FINANCIERA

Sólida

Resultados y márgenes

Volatilidad de los márgenes asociada a la volatilidad de los precios y costos de sus principales productos

Los ingresos operacionales totales de Fernheim presentan una trayectoria creciente en el período de análisis, con un crecimiento promedio anual de 8,2% en los últimos 5 años.

Estos ingresos operacionales están compuestos, al cierre de 2016, por aquellos provenientes de las actividades productivas (78%), de servicios (18%) y del negocio financiero (4%), donde el sector servicios es el que ha presentado un mayor crecimiento, sustentado principalmente por la venta de supermercados.

Por su parte, el Ebitda total de la cooperativa ha presentado históricamente una alta volatilidad derivada de la volatilidad inherente los negocios productivos de Fernheim, afectados por precios internacionales de sus productos y los tipos de cambio.

Adicionalmente a lo anterior, la alta competencia que enfrentan las industrias donde participa Fernheim, además de su limitada integración vertical, implica presión sobre los márgenes de sus productos.

De esta manera, podemos ver como el margen Ebitda total varía en los períodos analizados, pasando de niveles superiores de 4,5% a niveles inferiores de 2,3%, cerrando el año 2016 con un margen Ebitda total de 3%.

Por otra parte, a nivel de Ebitda, el negocio financiero presenta una mayor relevancia, producto de que, a diciembre de 2016, el margen financiero bruto (sin incluir provisiones) representó un 28,7% del Ebitda total de Fernheim, alcanzando un 19,7%.

Endeudamiento bancario decreciente

Reducción constante del endeudamiento financiero con instituciones bancarias

La deuda financiera de Fernheim está compuesta por aquellos pasivos financieros provenientes de los ahorros de sus clientes y por préstamos bancarios.

En los últimos años, la cooperativa ha llevado a cabo una estrategia de capitalización y financiamiento vía recursos propios, reduciendo su deuda bancaria de manera relevantes. De esta manera, a diciembre de 2016, los pasivos financieros de Fernheim alcanzaron los Gs. 788.035 millones, de los cuales la deuda bancaria alcanzó los Gs. 23.966 millones, compuestos por créditos de largo plazo con la AFD, y los restantes Gs. 764.069 correspondían a ahorros a la vista, depósitos de ahorro de corto y largo plazo y sus correspondientes intereses devengados.

Todo lo anterior, ha redundado en un patrimonio que crece por sobre la deuda financiera total en los períodos de análisis, lo que se refleja en un indicador de endeudamiento financiero total que pasa de 1,9 veces en 2010 a 1,6 veces en 2016, y en un indicador de endeudamiento bancario que pasa de más de 0,5 veces en 2011 a 0,05 veces en 2016.

A nivel de coberturas, si estas son medidas sobre el endeudamiento bancario con el Ebitda productivo, aislando el negocio de ahorro y crédito, los indicadores alcanzan en 2016 niveles record de solvencia, con una cobertura de deuda financiera bancaria sobre Ebitda productivo de 0,7 veces y de Ebitda productivo sobre gastos financieros bancarios de 12 veces.

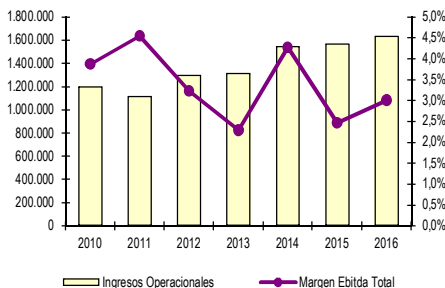
Por otra parte, desde un punto de vista operacional, la cooperativa no presenta mayores requerimientos de capital de trabajo, manteniendo una cobranza sana a nivel de su cartera de créditos, como a nivel de sus ventas, lo que se ha reflejado en un Flujo de Caja Neto Operacional positivo desde 2011 a 2016, con una cobertura sobre deuda financiera total de 7% al cierre de 2016.

— LIQUIDEZ ROBUSTA

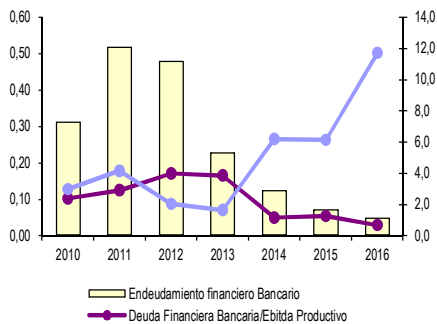
La cooperativa cuenta con una liquidez calificada como "Robusta". Esto considera, a diciembre de 2016, un nivel de caja de Gs. 17.699 millones y una generación de fondos (FCNOA), que alcanzaba en términos anuales los Gs. 55.556 millones, en comparación con vencimientos de deuda financiera bancaria en el corto plazo por Gs.5.000 millones.

Evolución de los Ingresos y Márgenes

Cifras en millones de Guaraníes

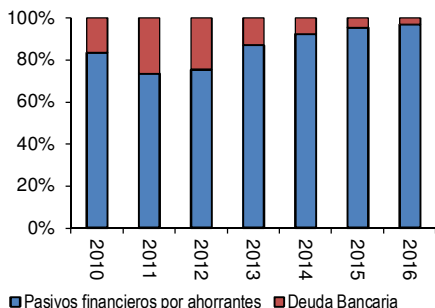


Evolución del Endeudamiento bancario e Indicadores de Solvencia



Composición de la Deuda Financiera

Cifras en millones de Guaraníes



Solvencia	A+py
Tendencia	Estable

Adicionalmente, cabe señalar la amplia capacidad para acceder a mercados financieros con que cuenta la entidad producto de la constante reducción de su deuda bancaria en los últimos años y la presencia de líneas de crédito disponibles por US\$ 4 millones y Gs. 32.000 millones.

A nivel de inversiones, la cooperativa cuenta con un plan acotado, enfocado en la construcción y ampliación de centros comerciales y supermercados en Filadelfia, además del incremento en la producción ganadera propia mediante mayor superficie de pasturas.

Por último, Cooperativa Fernheim contribuye, mediante donaciones, a la financiación de la Asociación Fernheim que es la entidad destinada a realizar las actividades y proveer los servicios sociales que requiere la población de su zona de influencia, tales como educación y salud.

Las expectativas de Feller Rate consideran que Fernheim mantendrá su estrategia de capitalización y financiamiento de sus operaciones y requerimientos de inversión mediante recursos propios, continuando con la reducción de su deuda bancaria y manteniendo una posición de liquidez robusta.

Cobertura de FCNO sobre Deuda Financiera Total



Solvencia
 Tendencia

Mayo 2017

A+py
 Estable

Resumen Financiero

Millones de Guaraníes

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ingresos Operacionales	1.199.235	1.114.371	1.293.984	1.313.963	1.541.462	1.564.132	1.632.642
Ebitda Total ⁽¹⁾	46.325	50.532	41.704	30.004	65.695	38.540	48.965
Ebitda Productivo ⁽²⁾	36.499	54.107	39.693	21.251	45.421	27.055	35.949
Margen Financiero Bruto	9.826	6.338	2.115	9.003	20.375	11.588	13.737
Margen Financiero Neto	9.826	-3.576	2.011	8.753	20.274	11.484	13.016
Resultado Operacional	44.040	48.401	39.798	27.725	63.165	35.623	45.993
Gastos Financieros	-12.310	-13.038	-19.690	-13.071	-7.349	-4.424	-3.073
Utilidad del Ejercicio	33.985	27.763	30.135	25.729	29.410	33.520	31.294
Flujo Caja Neto Oper. (FCNO)	-19.065	47.333	55.962	78.098	93.058	62.525	53.556
Inversiones netas	-18.112	-19.359	-25.303	-27.828	-7.128	-44.350	-54.724
Variación deuda financiera bancaria	-80.964	49.267	-22.396	-96.429	-46.545	-19.428	-9.909
Flujo Caja Neto del Ejercicio	-1.659	-10.098	-166	5.375	27.977	-31.228	-21.473
Caja y equivalentes	47.312	37.214	37.048	42.423	70.400	39.172	17.699
Cartera de Préstamos	338.113	411.006	473.669	477.508	566.105	634.478	701.563
Inventario	98.510	171.692	142.113	124.051	96.258	112.820	111.816
Depósitos y Ahorros	436.480	433.372	481.367	544.275	633.493	691.927	764.069
Deuda Financiera Bancaria	86.673	156.782	157.727	81.684	51.982	33.645	23.966
Deuda Financiera Total	523.154	590.154	639.094	625.959	685.475	725.572	788.035
Activos Totales	881.816	1.047.624	1.121.579	1.136.131	1.242.929	1.340.654	1.429.164
Pasivos Totales	604.511	744.925	791.914	777.735	825.759	871.361	923.023
Patrimonio	277.305	302.700	329.665	358.396	417.169	469.293	506.142
Ingresos Operacionales	1.199.235	1.114.371	1.293.984	1.313.963	1.541.462	1.564.132	1.632.642

(1) Ebitda = Resultado Operacional + Amortizaciones y depreciaciones.

(2) Ebitda Productivo = Resultado Operacional – Margen Financiero Neto + Amortizaciones y depreciaciones.

Principales Indicadores

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Margen Bruto	6,8%	9,3%	7,2%	5,9%	7,5%	5,7%	6,4%
Margen Operacional (%)	3,7%	4,3%	3,1%	2,1%	4,1%	2,3%	2,8%
Margen Ebitda Total (%)	3,9%	4,5%	3,2%	2,3%	4,3%	2,5%	3,0%
Rentabilidad Patrimonial (%)	12,3%	9,2%	9,1%	7,2%	7,0%	7,1%	6,2%
Costos / Vtas.	93,2%	90,7%	92,8%	94,1%	92,5%	94,3%	93,6%
GAV / Vtas.	3,1%	4,9%	4,2%	3,8%	3,4%	3,4%	3,6%
Días de Cobro	24,4	21,5	25,7	28,3	27,6	27,7	24,7
Días de Inventario	32,2	62,0	43,2	36,6	24,6	27,9	26,7
Días de Pago	14,1	22,9	18,4	21,4	17,5	18,7	12,5
Endeudamiento Total (vc)	2,2	2,5	2,4	2,2	2,0	1,9	1,8
Endeudamiento Financiero Total(vc)	1,9	1,9	1,9	1,7	1,6	1,5	1,6
Endeudamiento Financiero Bancario(vc)	0,3	0,5	0,5	0,2	0,1	0,1	0,0
Endeudamiento Financiero Bancario Neto(vc)	0,1	0,4	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0
Deuda Financiera Total/ Ebitda Total	11,3	11,7	15,3	20,9	10,4	18,8	16,1
Deuda Financiera Bancaria/Ebitda Productivo	2,4	2,9	4,0	3,8	1,1	1,2	0,7
Deuda Financiera Bancaria Neta / Ebitda Productivo	1,1	2,2	3,0	1,8	-0,4	-0,2	0,2
FCNO anual / Deuda Financiera Total	-3,6%	8,0%	8,8%	12,5%	13,6%	8,6%	6,8%
Ebitda Productivo / Gastos Financieros Bancarios	3,0	4,2	2,0	1,6	6,2	6,1	11,7
Liquidez Corriente (vc)	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9

Conforme a la Resolución N° 14.509/2016 de fecha 04 de febrero de 2016 del Instituto Nacional del Cooperativismo se informa lo siguiente:

Fecha de calificación: 31 de mayo de 2017.

Fecha de publicación: Según procedimiento descrito en la Resolución N° 2 antes citada.

Tipo de reporte: Nueva Calificación

Estados Financieros referidos al 31.12.2016.

Calificadora: Feller Rate Clasificadora de Riesgo Ltda.

www.feller-rate.com.py

Av. Brasilia 236 c/José Berges, Asunción, Paraguay

Tel: (595) 21 200633 // Fax: (595) 21 200633 // Email: info@feller-rate.com.py

Entidad	Calificación Local	
Fernheim Ltda. Cooperativa Colonizadora Multiactiva	Solvencia	A+py
	Tendencia	Estable

NOTA: La calificación de riesgo no constituye una sugerencia o recomendación para comprar, vender, mantener un determinado valor o realizar una inversión, ni un aval o garantía de una inversión y su emisor.

Mayor información sobre esta calificación en:

➤ www.feller-rate.com.py

Metodología y procedimiento de calificación

La metodología de calificación para corporaciones está disponible en <http://www.feller-rate.com.py/docs/pymetcorpo.pdf>

En tanto, el procedimiento de calificación podrá encontrarlo en <http://www.feller-rate.com.py/docs/pyproceso.pdf>

Nomenclatura

A: Instrumentos con una muy buena capacidad de pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, pero ésta es susceptible de deteriorarse levemente ante posibles cambios en el emisor, en la industria a que pertenece o en la economía. Para mayor información sobre el significado detallado de todas las categorías de clasificación visite <http://www.feller-rate.com.py/gp/nomenclatura2.asp>

Descripción general de la información empleada en el proceso de calificación

La evaluación practicada por Feller Rate se realizó sobre la base de un análisis de la información pública de la compañía y de aquella provista voluntariamente por ella. Específicamente, en este caso se consideró la siguiente información:

- Administración y estructura organizacional
- Propiedad
- Características de los negocios e industria en la que se desenvuelve el emisor.
- Informes de control
- Características de las carteras de ahorros y créditos (evolución)
- Tecnología y operaciones
- Información financiera (evolución)

También incluyó reuniones con la administración superior y con unidades comerciales, operativas, de riesgo y control. Cabe mencionar, que no es responsabilidad de la firma evaluadora la verificación de la autenticidad de los antecedentes.

Los informes de clasificación elaborados por Feller Rate son publicados anualmente. La información presentada en estos análisis proviene de fuentes consideradas altamente confiables. Sin embargo, dada la posibilidad de error humano o mecánico, Feller Rate no garantiza la exactitud o integridad de la información y, por lo tanto, no se hace responsable de errores u omisiones, como tampoco de las consecuencias asociadas con el empleo de esa información.

La calificación de riesgo no constituye una sugerencia o recomendación para comprar, vender, mantener un determinado valor o realizar una inversión, ni un aval o garantía de una inversión y su emisor. El análisis no es el resultado de una auditoría practicada al emisor, sino que se basa en información que éste ha hecho pública o ha remitido a la Comisión Nacional de Valores o al Banco Central del Paraguay, y en aquella que ha sido aportada voluntariamente por el emisor, no siendo responsabilidad de la firma evaluadora la verificación de la autenticidad de la misma.